

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 曲靖师范学院

学校主管部门： 云南省

专业名称： 网络与新媒体

专业代码： 050306T

所属学科门类及专业类： 文学 新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2023-08-15

专业负责人： 张嫒

联系电话： 0874-8965099

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	曲靖师范学院		学校代码	10684	
学校主管部门	云南省		学校网址	http://www.qjnu.edu.cn	
学校所在省市区	云南曲靖云南省曲靖市麒麟区三江大道		邮政编码	655011	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☒ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☒ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	无				
建校时间	2000年		首次举办本科教育年份	2000年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2017年06月
专任教师总数	883		专任教师中副教授及以上职称教师数	396	
现有本科专业数	60		上一年度全校本科招生人数	2200	
上一年度全校本科毕业生人数	3960		近三年本科毕业生平均就业率	96.63%	
学校简要历史沿革（150字以内）	曲靖师范学院前身是1907年开办的师范传习所，2000年3月，经教育部批准成立全日制普通本科院校。现设有16个教学单位，60个全日制本科专业，专业涉及九大学科门类，面向全国26个省（市、区）招生，全日制本专科在校生15000余人，在职教职员工1052人，5人入选2022年全球前2%顶尖科学家。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近五年来，学校新增设休闲体育、数据科学与大数据技术、人工智能、航空服务艺术与管理共4个专业，先后停招金融工程、印度尼西亚语、信息管理与信息系统、房地产开发与管理、市场营销、国际商务、审计学、软件工程、秘书学、休闲体育、环境设计、电子信息科学与技术、工程造价、商务英语、航空服务艺术与管理共15个专业，撤销艺术教育1个专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	文化旅游学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	广告学	开设年份	2004年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	网络与新媒体专业的人才培养重在创新性与综合性，毕业生就业范围较广泛，就业方向有新媒体产品策划与设计、新媒体内容生产与传播、全媒体运营、数字营销、数据挖掘与舆情分析、科学研究等。主要就业领域包括：1. 进入门户网站、新闻网站、数字出版、电子商务、网络科技公司、教学软件开发公司等互联网信息、服务企业从事产品开发、信息编辑、项目策划、服务推广、运行管理等工作。2. 进入政府部门、大中型企事业单位从事新媒体宣传、网站开发设计、信息服务与管理、信息检测与风险管理、传播效果分析及应用等工作。3. 在各级融媒体中心、文化传媒公司从事信息采编、节目编导、内容策划及数字音视频拍摄制作等工作。4. 进入数字通信、移动通信、多媒体通信等信息服务企业从事产品服务规划和开发、项目策划、推广和运用、监测管理等方面的工作。5. 在传媒效果调查与分忻、互数据发掘与分析、网站分析与诊断服务、数字媒体分析咨询等领域从事实务和研究工作。	
人才需求情况	一、市场需求 首先，传统媒体改革升级急需大量网络与新媒体人才。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出了实施全媒体传播工程的要求，标志着全媒体融合发展从顶层设计进入全面落实新阶段，同时，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》中要求的坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展。培养具有学科交叉背景的应用型、复合型人才的网络与新媒体专业，在媒体数字化转型和发展过程中应运而生，体现出与时俱进的创新优势和发展前景。 其次，国家产业升级将创造巨大的网络与新媒体就业市场。2015年政府工作报告提出，制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，“互联网+”战略就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态，也提供了新的就业岗位。 三是巨大的新媒体市场为媒体人才提供了广阔的就业空间。据统计，中国电视、互联网、手机用户、网民数量已列全球第一，新媒体上市公司是传统媒体的2—3倍，新媒体发展呈现整体上升势头，未来3到5年内，中国新媒体人才和媒体融合人才的缺口将达60万到80万人。新媒体市场的资源扩张转而成价值扩大，无处不在的新媒体消费更加推动行业整体发展，人才的紧缺也由之而生，网络与新媒体专业人才在未来10-20年中会有良好的就业前景。 二、就业岗位分析 网络与新媒体专业毕业生就业岗位主要有：新媒体内容编辑、全媒体运营师、数字营销与策划、数据分析师、短视频拍摄与制作，网络舆情监测等。目前，我院已与多家企事业单位达成合作办学协议，优先推荐我院学生到合作单位就业，其中富源县、沾益县、麒麟区融媒体中心在新媒体编辑岗位需求人数预计为19人，云南传媒有限公司、云南广电公司曲靖分公司、富源博宇网络科技有限公司在新媒体运营岗位需求人数8人，陆良县、师宗县、楚雄州融媒体中心在文案策划岗位需求人数为7人，云南民族电影制片厂在数字营销岗位需求人数为3人，零聚焦传媒等企业在社交媒体运营岗位需求人数为3人。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	富源县融媒体中心	12
	沾益区融媒体中心	2
	楚雄州融媒体中心	2
	师宗县融媒体中心	2
	陆良县融媒体中心	3

	麒麟区融媒体中心	5
	云南广电传媒有限公司	3
	云南广电公司曲靖分公司	3
	云南民族电影制片厂	3
	零聚焦传媒	3
	富源博宇网络科技有限公司	2

4. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体学专业人才培养方案

专业代码：050306T

学科门类：文学

主干学科：新闻传播学

一、培养目标

本专业立足曲靖，服务云南，面向全国，致力于培养具备扎实的网络与新媒体基础理论和技能、具有良好的政治思想素质和科学文化素质，熟练掌握新媒体应用技能、网络媒体采编与运营管理，具有一定创新创业能力，实践能力强、发展潜力大，能适应地方经济建设和社会发展所需要，能在传媒产业领域、政府部门及企事业单位从事新媒体内容创意、媒介用户研究、舆情监测与分析、新媒体运营与管理的复合型专门人才，并为学生进一步深造学习奠定基础。

要求五年以上的毕业生：

- 1.具备良好的政治思想素质、崇高的职业理想，并具备更加开阔的专业视野。
- 2.在网络与新媒体方面有深厚的知识，熟练掌握网络信息采编、新媒体运营、数字传播及网络营销等方面的技能，具备良好的互联网思维，能将网络与新媒体领域的技术、方法与其他专业领域融合，解决新媒体传播领域的相关问题。
- 3.能在多领域、跨学科的团队里工作，能将网络与新媒体领域的技术、方法与其他专业领域融合，具有较好的协作能力，并能有效地交流沟通。
- 4.具备较强的媒体创新能力，在自身职业发展和不同社会环境中具有主动适应和可持续发展的能力，成为行业的骨干。
- 5.具备严谨的职业态度、优秀的专业素质以及担当精神，在行业中发挥引领作用。

二、毕业要求

毕业生应在思想素质、人文素养、学科素养、专业技能、创新实践、综合素质、自我反思、沟通合作等8方面达到19个指标点。

1. 思想素质

- 1-1：掌握科学的世界观和方法论，正确认识科学与社会的关系；
- 1-2：热爱祖国，遵纪守法，诚信、求实，为民族复兴而努力工作；

2. 人文素养

- 2-1：具有人文社会科学、自然科学、艺术、体育等方面广泛的知识或兴趣；
- 2-2：能正确处理个人与他人、个人与社会、个人与国家的关系，在智力、品德、情感方面达到和谐状态；

3. 学科素养

- 3-1:掌握扎实的新闻传播学基础知识，掌握新媒体传播学科的基本思想和方法；
- 3-2:了解与新闻传播、网络与新媒体、市场营销、公共关系等相关的交叉学科的知识，具有适应相邻专业工作的基本能力与素质；

4. 专业技能

- 4-1：系统掌握新闻传播学的基础理论、基本知识和基本技能，具备从事网络信息采编、新媒体运营、

数字传播及网络营销等工作的能力；

4-2: 掌握基本的实验方法和科研方法，能够灵活运用网络与新媒体的思想方法解决实际问题，具有良好的网络传播能力、新媒体创意制作能力、新媒体运营及管理能力；

4-3: 熟悉网络与新媒体行业运行规律，把握互联网行业发展趋势，具备适应新媒体发展的传播能力；

5. 创新实践

5-1: 具有独立思考、提出问题、分析问题和解决问题的能力及创新意识，具有初步的媒介研究能力；

5-2: 积极参与实践活动、学科竞赛，具有良好职业技能和动手能力；

5-3: 了解就业、创业的相关政策与基本知识，具备从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力；

6. 综合素质

6-1: 掌握计算机基本操作，能够熟练运用办公软件进行文字、表格及图像处理，具备运用现代信息技术进行文献检索、分析、整理归纳的能力；

6-2: 具备严谨的职业态度、优秀的专业素质以及责任担当精神；

6-3: 心理素质好，身体健康，有一定的体育和军事基本知识，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务；

7. 自我反思

7-1: 了解专业质量标准及专业认证标准的内容要求，具有专业和自我发展的自觉意识；

7-2: 能综合运用与本专业相关的基础知识和技能，能适应快速发展和不断变化的社会；

8. 沟通合作

8-1: 具有良好的口头表达与文字表达能力；

8-2: 掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写、译等语言运用能力，具备国际化视野。

毕业要求支撑培养目标图示

培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求	具备良好的政治思想素质、崇高的职业理想，并具备更加开阔的专业视野。	在网络与新媒体方面有深厚的知识，熟练掌握网络信息采编、新媒体运营、数字传播及网络营销等方面的技能，具备良好的互联网思维，能将网络与新媒体领域的技术、方法与其他专业领域融合，解决新媒体传播领域的相关问题。	能在多领域、跨学科的团队里工作，能将网络与新媒体领域的技术、方法与其他专业领域融合，具有较好的协作能力，并能有效地沟通交流。	具备较强的媒体创新能力，在自身职业发展和不同社会环境中具有主动适应和可持续发展的能力，成为行业的骨干。	具备严谨的职业态度、优秀的专业素质以及担当精神，在行业中发挥引领作用。

思想素质	√		√		√
人文素养	√	√	√		
学科素养		√	√	√	
专业技能		√	√	√	√
创新实践			√	√	√
综合素质		√		√	√
自我反思	√			√	
沟通合作			√		√

三、课程设置结构体系

本科各专业课程结构分为课堂教学和综合实践教学两部分。其中课堂教学包括通识教育、大类基础教育和专业教育三个类别。综合实践包括入学教育及大学生心理健康教育、军训及军事技能、专业见习研习、专业实习研习、劳动教育、创新与创业实践、课外素质拓展、第二课堂（含德育）、专业技能训练与测试、毕业综合训练等。

四、综合实践

综合实践包括入学教育及大学生心理健康教育、军训及军事技能、专业见习研习、专业实习研习、劳动教育、创新与创业实践、课外素质拓展、第二课堂（含德育）、专业技能训练与测试、毕业综合训练等十个部分，具体安排如下：

1.入学教育及大学生心理健康教育

入学教育及大学生心理健康教育对培养学生的团体意识、身体素质、心理素质等具有重要作用，入学教育及大学生心理健康教育 1 周，安排在第一学年进行。

2. 军训及军事技能

军训及军事技能是高校国防教育的重要组成部分，是爱国主义教育的重要内容之一。军训及军事技能 2 周，2 学分，安排在第一学年进行。

3.专业见习研习

专业见习研习是拓展学生视野，提升学生专业知识综合运用能力的重要环节。其主要目的是通过到见习单位进行实地考察和观摩，加强学生对新媒体行业的了解，加深对学科专业理论知识的理解，初步了解网络信息采编与新媒体运营的工作流程，为专业实习奠定基础，专业见习研习 6 周，2 学分，安排在大一、大二、大三课余 6 周进行。

4.专业实习研习

专业实习研习是网络与新媒体理论与实践结合的有效途径，通过专业实习研习，可以使学生把知识综合运用于数字传播实践，培养学生从事网络内容创意与制作、新媒体运营推广的工作能力，并加深和巩固学生的专业思想。专业实习研习主要采取集中实习和分散实习相结合，有专门的教师负责管理，专业实习研习 18 周，6 学分，安排在第七学期进行。

5. 劳动教育

社会实践与劳动教育等实践活动是促进学生素质获得全面发展的重要环节，组织学生参加劳动实践活动，培养学生正确的劳动观念，提升劳动能力，养成热爱劳动的习惯和良好的劳动品质。劳动教育主要依托曲靖师范学院第二课堂的劳动教育模块开展，学生应完成劳动理论 8 学时，劳动实践 24 学时，完成该项目取得 2 学分。劳动实践安排在课余和寒暑假进行。

6. 创新与创业实践

创新与创业实践包括学生在校期间须参加职业资格或专业职称考试、学科竞赛与创业实践、科研创新实践、科研论文（文艺作品）创作等各类创新与创业实践活动，创新与创业实践 9 周，2 学分，安排在大二、大三、大四课余进行。

7.课外素质拓展

课外素质拓展包括音乐技能、体育技能、美术技能、职业礼仪、语言表达与演讲艺术、“三笔字”与书法艺术等。课外素质拓展 6 周，1 学分，安排在大二、大三、大四课余进行。

8.第二课堂（含德育）

第二课堂（含德育）主要依托曲靖师范学院第二课堂的思想成长模块开展。第二课堂（含德育），1 学分，安排在课余及寒假、暑假进行。

9. 技能训练与测试

技能训练与测试主要进行网络与新媒体专业技能训练，训练包括新媒体内容创意、网络舆情分析、数字摄影与摄像、新媒体产品营销等内容，专业技能训练与测试 12 周，2 学分，安排在课外 6 周进行。

10. 毕业综合训练

毕业综合训练能有效的检测学生对网络与新媒体专业知识的掌握和应用情况，通过毕业综合训练，使学生得到学术研究选题、文献综述、数据收集与处理、论文撰写及答辩全过程规范化的训练，毕业论文（设计）写作按照网络与新媒体专业毕业论文指导规范执行。毕业综合训练 12 周，3 学分，安排在七、八学期课余进行。

五、学制、学时与学分

1. 学制：标准学制为 4 年，实行弹性学制，弹性区间为 3-8 年。
2. 学时与学分：课堂教学 2770 学时，126 学分，实践教学 24 学分，合计 150 学分。

六、毕业条件、学位授予与学位课程

1. 毕业条件：学生在规定年限内，修完并取得本专业培养计划规定的总学分方可毕业。
2. 学位授予：学生在取得毕业资格的前提下，课程平均学分绩点达 1.0 及其以上，可授予学士学位。

凡课程平均学分绩点在 3.5（含 3.5）以上的毕业生可授予“曲靖师范学院荣誉学业证书”。

3. 学位课程：网络与新媒体概论、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、电子商务基础与应用、非线性编辑、融合新闻学。

七、课程设置结构体系表

课程类别	课程平台与性质		课程模块	总学分	分类学分		学分比重		学时总量	
					理论	实践	理论	实践	理论	实践
课堂教学	通识教育	通识必修课	通识基础课	47	29.5	7.5	19.67%	5.00%	594	270
			军事理论课		2	0	1.33%	0	36	0
		通识选修课	通识选修课		6	2	4.00%	1.33%	108	72
	大类基础教育	大类基础必修课	学科基础课程	79	14.5	2.5	9.67%	1.67%	238	86
		大类基础选修课	学科基础课		3.5	0.5	2.33%	0.33%	62	10
	专业教育	专业必修课	专业主干课		24	11	16%	7.34%	432	378
			专业方向课		11	6	7.33%	4.00%	198	180
		专业选修课	专业任选课		4	2	2.67%	1.33%	76	30
	小计				126	95.5	30.5	63%	21%	2770
	综合实践	入学教育及大学生心理健康教育		必修	18 周		3 学分		010018101	
军训及军事技能		2 周			2 学分		013418101			
专业见习		课余 6 周			2 学分		020018101			
专业实习		18 周			5 学分		040018101			
专业研习		课余及寒假、暑假			1 学分		040018102			
劳动教育		课余及寒假、暑假			2 学分		010018103			
创新与创业实践		课余 9 周			2 学分		020018102			
课外素质拓展		课余 6 周			1 学分		010018104			
第二课堂（含德育）		课余及寒假、暑假			1 学分		010018105			
专业技能训练与测试		课余 6 周			2 学分		020018103			
毕业综合训练		课余 12 周			3 学分		040018102			
小 计			24 学分，占总学分 16%							
合 计 学 分			150（理论学分占比 63%，实践学分占比 37%）							
说明：1.学科专业课程 1 学分理论课为 18 学时,实践性课程 1 个学分为 36 学时。										
2.专业主干课、专业方向课、专业任选课的理论学时和实践学时及对应的学分可由各专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和培养目标要求具体设定，融入整个课堂教学板块，其中实践学时的学分比例不低于 22%，每个专业的总学时不超过 2780 学时。										
3.大类学科基础课程按大类学科专业统一开设，由学院按相关学科专业类别设计安排。										
4.大学生心理健康教育为公共必修课，2 学分，具体由学生处负责实施。										
5.学科专业课包括大类基础教育、专业教育、专业研习、专业实习、专业技能训练与测试及毕业综合训练。										

通识教育基础、军事课程结构及计划安排表

分类	课程编码	课程名称	学时	学时类型		学分	开课单位	开课学期	适用专业
				理论	实践				
思想政治理论课	010111005	思想道德修养与法律基础	54	46	8	3	马克思主义学院	理工、体育 2, 其余 1	政教、法学专业除外
	010111002	中国近现代史纲要	48	40	8	3	马克思主义学院	理工、体育 1, 其余 2	政教、历史专业除外
	020111001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	68	12	5	马克思主义学院	理工、体育 3, 其余 4	政教专业除外
	020111002	马克思主义基本原理概论	48	40	8	3	马克思主义学院	理工、体育 4, 其余 3	政教专业除外
	010111003	形势与政策(1-8)	64	64		2	马克思主义学院	1-8	
	010111004								
	020111003								
	020111004								
	030111003								
	030111004								
	040111003								
	040111004								
语言文化及计算机技能	010213003	大学语文	32	32		2	人文学院	理工、体育 1, 其余 2	人文学院除外
	010311001 (01-04)	大学外语 A(1-4)	216	162	54	6	外国语学院	1-4	英语提高班
	010311005 (05-08)	大学外语 B(1-4)	216	162	54	6	外国语学院	1-4	英语普通班
	010311005 (09-12)	大学外语 C(1-4)	216	162	54	6	外国语学院	1-4	音、体、美专业
	011411001	大学计算机基础	54	36	18	2.5	信工学院	理工、音、体、美 1, 其余 2	计算机专业除外
	011411002	数据库运用	54	36	18	2.5	信工学院	2	经管类专业开设
	011411003	计算机程序设计基础	54	36	18	2.5	信工学院	2	理工类专业开设
	021411001	多媒体技术与应用	54	36	18	2.5	信工学院	3	文法艺体类专业开设
体育	011511001	大学体育 (1-4)	144		144	4	体育学院	1-4	体育类专业

	(01-04)								除外
就业与创新创业教育	010011001	职业生涯与发展规划	18	18		1	各学院	1 或 2	各专业
	020011001	创新创业基础	32	32		2	各学院	3 或 4	各专业
	030011002	就业指导	18	18		1	各学院	5 或 6	各专业
小计			862	592	270	37			各专业
军事课	013411001	军事理论	36	36		2	武装部	1	各专业
合计			862	628	270	39			

八、教学时间计划总表

项目 \ 学年 学期、周数	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
授课周数	16	18	18	18	18	18	18	16	140
入学教育及大学生心理健康教育	18								18
军训及军事理论教育	②								②
专业实习							18		18
毕业综合训练							课余 12 周		※
考 试	2	2	2	2	2	2	2	2	16
专业技能训练与测试			9						课余 9 周
专业见习	⑥								课余⑥周
专业研习	②		②		②				课余、寒、暑假⑥周
劳动教育	②		②		②				课余、寒、暑假⑥周
第二课堂（含德育）	③								课余、寒、暑假③周
创新与创业实践			9						课余⑨周
课外素质拓展			⑥						课余⑥周
教育周数	18	20	20	20	20	20	20	18	156
寒、暑假	6	6	6	6	6	6	6	—	42
合 计	50		52		52		44		198

备注：※表示时间安排由各单位自定；各专业实习均安排在第 7 学期。

九、教学计划运行表

教学类别	课程类别			课程代码	课程名称	课程性质	学时数			学分	开课学年、学期和周学时							
							总计	理论	实践		一		二		三		四	
											1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学	通识教育	通识必修课程	通识基础课	010111005	思想道德修养与法律基础	必	54	46	8	3	3							
				010111002	中国近现代史纲要	必	48	40	8	3		3						
				020111001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	80	68	12	5			4					
				020111002	马克思主义基本原理概论	必	48	40	8	3			3					
				010111003 010111004 020111003 020111004 030111003 030111004 040111003 040111004	形势与政策	必	64	64	2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
				010311001 (01-04)	大学外语 A(1-4)	必	216	162	54	6	4	4	2	2				
				010311005 (05-08)	大学外语 B(1-4)													
				010311005 (09-12)	大学外语 C(1-4)	必												
011411001	大学计算机基础	必	54	36	18	2.5		3										
021411001	多媒体技术与应用	必	54	36	18	2.5			3									
011411002	数据库应用	必					3											
011411003	计算机程序设计基础	必																
011511001 (01-04)	大学体育 (1-4)	必	144		144	4	2	2	2	2								
010213003	大学语文	必	32	32		2		2										
010011001	职业生涯规划与发展规划	必	18	18		1	1											

大类基础教学	军事课	020011001	创新创业基础	必	32	32		2			2					
		030011002	就业指导	必	20	20		1								1
		013411001	军事理论	必	36	36		2	2							
		小计			900	630	270	39	12.5	17.5	12.5	8.5	0.5	0.5	0.5	1.5
		通识选修课			任	180	108	72	8							
	大类基础必修课	010814501 (01-02)	文史基础 (1-2)	必	72	72	0	4	2	2						
		010814503	网络与新媒体概论	必	54	50	4	3	3							
		010814504	传播学基础	必	54	44	10	3	3							
		010814505	马克思主义新闻观	必	36	36	0	2		2						
		010814506	Photoshop 图像处理(1-2)	必	90	18	72	4	3	2						
		010814508	专业导论	必	18	18	0	1	1							
		小计			324	238	86	17	12	6	0	0	0	0	0	0
	大类基础选修课	010824509	新闻学概论	必	36	36	0	2		2						
		010824510	公共关系学	必	36	18	18	2		2						
		010824511	广告学概论	必	36	36	0	2		2						
		020824512	数字媒体技术	必	36	30	6	2			2					
		020824513	出版与数字出版概论	必	36	26	10	2			2					
		020824514	广播电视概论	必	36	36	0	2			2					
		小计			72	62	10	4	0	2	2		0	0	0	0
专业教育	专业主干课	010815501	融合新闻学	必	54	36	18	3		3						
		020815502 (02-03)	新媒体产品设计与项目管理 (1-2)	必	108	36	72	4			3	3				
		010815504	数字摄影与摄像	必	72	36	36	3		4						
		020815505	非线性编辑	必	72	36	36	3			4					
		020815506	网页设计与制作	必	72	36	36	3			4					
		020815507 (07-08)	数字多媒体作品创作 (1-2)	必	108	36	72	4			3	3				
		020815509	新媒体数据分析与应用	必	72	36	36	3				4				
		020815510	电子商务基础与应用	必	72	36	36	3			4					

				020815511	新媒体受众研究	必	54	36	18	2.5				3				
				030815512	网络舆情检测与研判	必	72	54	18	3.5					4			
				030815513	传播伦理与法规	必	54	54	0	3						3		
				小计			810	432	378	35	0	7	18	13	4	3	0	0
			专业方向课1	030826501	新闻采访与写作	限	54	18	36	3					3			
				030826502	短视频设计与制作	限	72	36	36	3					4			
				020826503	新媒体文案写作	限	54	36	18	2.5				3				
				030826504	大数据与信息可视化	限	72	36	36	3						4		
				030826505	数据新闻	限	54	36	18	2.5						3		
				020826506	flash 动画设计与制作	限	72	36	36	3				4				
				小计			378	198	180	17	0	0	0	7	7	7	0	0
			专业方向课2	020826507	媒介融合概论	限	54	36	18	2.5				3				
				020826508	整合营销传播	限	72	36	36	3				4				
				030826509	新媒体运营实务	限	72	36	36	3					4			
				030826510	危机传播与管理	限	72	36	36	3						4		
				030826511	媒介经营与管理	限	54	36	18	2.5						3		
				030826512	网络与新媒体广告	限	54	18	36	3					3			
				小计			378	198	180	17	0	0	0	7	7	7	0	0
		专业选修课	专业任选课	030826513	平面设计	任	36	36	0							2		
				030826514	播音与主持艺术	任	36	26	10							2		
				030826515	创新思维开发与训练	任	36	36	0							2		
				030826516	研究方法与论文写作	任	36	36	0							2		
				030826517	网络文学	任	36	36	0						2			
				030826518	新闻评论学	任	36	36	0						2			
				030826519	广告策划与创意	任	36	26	10						2			
				030826520	中外新闻传播史	任	36	36	0						2			
				040826521	网络文化研究	任	36	36	0									4
				040826522	UI 界面设计	任	36	26	10									4
				040826523	云南地方文化概要	任	36	36	0									4
				040826524	企业形象设计	任	36	26	10									4
				小计			106	76	30	6	0	0	0	0	2	2	0	4

累计				2770	1744	1026	126	24.5	32.5	32.5	28.5	13.5	12.5	0.5	5.5
综 合 实 践	010018102	入学教育及大学生心理健康 教育	必	18 周			3	√							
	013418101	军训及军事技能	必	2 周			2	√							
	020018101	专业见习	必	课余 6 周			2	√		√		√			
	040018101	专业实习	必	18 周			5							√	
	040018102	专业研习	必	课余及寒假、暑假			1	√		√		√		√	
	010018103	劳动教育	必	课余及寒假、暑假			2	√		√		√			
	020018102	创新与创业实践	必	课余 9 周			2			√		√		√	
	010018107	课外素质拓展	必	课余 6 周			1	√		√		√			
	010018105	第二课堂（含德育）	必	课余及寒假、暑假			1	√		√		√			
	020018108	专业技能训练与测试	必	课余 6 周			2			√		√		√	
	040018109	毕业综合训练	必	课余 12 周			3							√	
	小计						24								
总计						150	24.5	32.5	32.5	28.5	13.5	12.5	0.5	5.5	
说明：															
1.《思想道德修养与法律基础》含 6 学时劳动教育理论学时，《就业指导》含 2 学时劳动教育理论学时。															
2.计算机课程除开设《大学计算机基础》外，各专业根据专业需要在《数据库应用》《计算机程序设计基础》《多媒体技术与应用》选开一门课程。															
3.人文社会科学专业课堂教学不超过 2780 学时，毕业最低学分为 150 学分。															

十、课程体系支撑毕业要求矩阵图

毕业要求 指标点 课程体系		毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8	
		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2
通识基础课	思想道德修养与法律基础	H	H		M															
	中国近现代史纲要	H	M	M	M															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																	
	马克思主义基本原理概论	H	H																	
	形势与政策	H	M	M	M															
	大学语文			H	M														H	
	大学外语			H	H															H
	大学计算机基础								H					M						
	多媒体技术与应用								H					M						
	数据库应用													M						
	计算机程序设计基础													M						
	大学体育 (1-4)															M				
	职业生涯与发展规划	M								M			H		M		H	H		
	创新创业基础		M							M	H		H		M					
	就业指导		M		M					H			H		M		H			
	军事理论															M				
通识选修课 (科学与艺术素养方向)		按课程模块支撑毕业要求																		
大类基础必修	文史基础 (1-2)		M	H	H		H													
	网络与新媒体概论				H	H	H	M												
	传播学基础					M	H	M											H	H

课	马克思主义新闻观					H	H											M		
	Photoshop 图像处理(1-2)											M								
	专业导论						M										M			
大类 基础 选修 课	按课程模块支撑毕业要求																			
专业 主干 课	融合新闻学					H								H						
	新媒体产品设计与项目管理 (1-2)							H				M		M						
	数字摄影与摄像					H	H	M												
	非线性编辑							M				H								
	网页设计与制作					M		M			H	M								
	数字多媒体作品创作 (1-2)					M		M						M						
	新媒体数据分析与应用					M		M						M						
	电子商务基础与应用							H	H											
	新媒体受众研究					H		M		M		M								
	网络舆情检测与研判						H			H										
	传播伦理与法规					M		H			M									
专业 方向 课	按课程模块支撑毕业要求																			
专业 任选 课	按课程模块支撑毕业要求																			
入学教育及大学生心理健康教育		H	H		M										M		H			
军训及军事技能																M				

专业见习			H			M			H					M		M			
专业实习		M	M			H	M		H	H	H	H		M		M	M	H	
专业研习			M		M	M	M			H	M								
劳动教育		M		M										M	M		H		
创新与创业实践						M			H			H		M				H	
课外素质拓展		H	M						M					M				H	H
第二课堂（含德育）	M	H	M											M	M				
专业技能训练与测试							M	H		M	M		M						H
毕业综合训练						H	M	H					M			M			

十一、课程体系支撑毕业要求权重

毕业要求 指标点及权重 课程体系		毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8	
		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2
通识基础课	思想道德修养与法律基础	0.15	0.12		0.09															
	中国近现代史纲要	0.15	0.08	0.08	0.09															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.15	0.08																	
	马克思主义基本原理概论	0.15	0.12																	
	形势与政策	0.15	0.08	0.08	0.09															
	大学语文			0.15	0.09														0.2	
	大学外语			0.15	0.12															0.25
	大学计算机基础								0.2					0.1						
	多媒体技术与应用								0.2					0.1						

	数据库应用													0.1						
	计算机程序设计基础													0.1						
	大学体育 (1-4)															0.2				
	职业生涯与发展规划	0.05								0.1			0.2		0.1		0.2	0.2		
	创新创业基础		0.08							0.1	0.25		0.2		0.1					
	就业指导		0.08		0.09					0.1			0.2		0.1		0.2			
	军事理论															0.2				
通识选修课 (科学与艺术素养方向)		按课程模块支撑毕业要求																		
大 类 基 础 必 修 课	文史基础 (1-2)		0.08	0.15	0.13		0.1													
	网络与新媒体概论				0.12	0.15	0.1	0.06											0.2	
	传播学基础					0.05	0.1	0.06												0.25
	马克思主义新闻观					0.15	0.1													
	Photoshop 图像处理 (1-2)											0.1								
	专业导论						0.05										0.1			
大类基础选修课		按课程模块支撑毕业要求																		
专 业 主 干 课	融合新闻学					0.15								0.1						
	新媒体产品设计与 项目管理 (1-2)							0.1				0.1		0.1						
	数字摄影与摄像					0.15	0.1	0.06												
	非线性编辑							0.06				0.25								
	网页设计与制作					0.05		0.06			0.25	0.1								
	数字多媒体作品创 作 (1-2)					0.05		0.06						0.1						

	新媒体数据分析与应用					0.05		0.06						0.1						
	电子商务基础与应用							0.1	0.2											
	新媒体受众研究					0.1		0.06		0.1		0.1								
	网络舆情检测与研判						0.1			0.12										
	传播伦理与法规					0.05		0.1			0.13									
专业方向课		按课程模块支撑毕业要求																		
专业任选课		按课程模块支撑毕业要求																		
入学教育及大学生心理健康教育		0.15	0.12		0.09									0.1		0.2				
军训及军事技能															0.2					
专业见习				0.08			0.05			0.12				0.1		0.1				
专业实习			0.08	0.08			0.1	0.06		0.12	0.15	0.15	0.2	0.1		0.1	0.2	0.2		
专业研习				0.07		0.05	0.05	0.04			0.1	0.1								
劳动教育					0.09									0.1	0.2					
创新与创业实践							0.05			0.12			0.2	0.1			0.2	0.2		
课外素质拓展			0.12	0.08						0.1				0.1			0.2	0.2	0.25	
第二课堂（含德育）		0.05	0.12	0.08										0.1	0.2					
专业技能训练与测试								0.06	0.2		0.12	0.1	0.09	0.1					0.25	
毕业综合训练							0.1	0.06	0.2					0.1				0.2	0.15	
毕业要求指标点支撑强度		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
文史基础（1-2）	72	2	吕维洪,荀利波	1, 2
网络与新媒体概论	54	3	刘桃良	1
传播学基础	54	3	王晶晶	1
马克思主义新闻观	36	2	张静梅	2
Photoshop图像处理(1-2)	90	2	包娜,王俊策	1, 2
专业导论	18	1	张婧等	1
融合新闻学	54	3	苏静	2
新媒体产品设计与项目管理（1-2）	108	3	张利明,杨春源	3, 4
数字摄影与摄像	72	4	杨锐玲	2
非线性编辑	72	4	杨锐玲	3
网页设计与制作	72	4	徐坚,张顺吉	3
数字多媒体作品创作（1-2）	108	3	蒙睿华,向鹏	3, 4
新媒体数据分析与应用	72	4	杨令省	4
电子商务基础与应用	72	4	聂建国	3
新媒体受众研究	54	3	严彦	4
网络舆情检测与研判	72	4	李冬琴	5
传播伦理与法规	54	3	严彦	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
荀利波	男	1982-02	文史基础	教授	上海师范大学	中国现当代文学	博士	现当代文学	专职
刘桃良	男	1972-07	网络与媒体概论	教授	云南大学	少数民族艺术	硕士	文化传播	专职
徐坚	男	1977-08	网页设计与制作	教授	云南师范大学	计算机软件与理论	博士	网络程序设计	专职
吕维洪	男	1970-04	文史基础	教授	贵州大学	中国古代文学	硕士	古代文学	专职
张婧	女	1973-05	专业导论	副教授	云南艺术学院	美术教育	学士	艺术设计	专职
苏静	女	1976-07	融合新闻学	副教授	云南农业大学	农业推广	硕士	播音主持艺术	专职
苏涛	男	1976-02	数据新闻	副教授	中国人民大学	传播学	博士	媒介融合研究	兼职
张顺吉	男	1973-06	网页设计与制作	副教授	云南大学	计算机科学	硕士	网络技术	兼职
杨令省	男	1972-10	新媒体数据分析与应用	教授	云南大学	信号与信息处理	硕士	机器学习、数据分析	专职
罗丹	女	1986-12	新闻采访与写作	助教	云南大学	传播学	硕士	新闻实务	兼职
王晶晶	女	1984-08	传播学基础	讲师	中国传媒大学	传播学	硕士	口语传播与新媒体	专职
聂建国	男	1975-12	电子商务基础与应用	其他副高级	昆明理工大学	管理科学与工程	硕士	电子商务	专职
包刚	男	1974-01	媒介经营与管理	教授	云南大学	区域经济学	硕士	企业管理	兼职
向鹏	男	1986-01	数字多媒体作品创作	讲师	厦门大学	动画	硕士	游戏设计	专职

杨锐玲	女	1982-03	数字摄影与摄像	副教授	云南大学	传播学	硕士	新媒体与社会	专职
严彦	女	1976-02	新媒体受众研究	讲师	西南师范大学	电影学	硕士	新媒体用户分析	专职
张利明	女	1978-11	新媒体产品设计与项目管理	讲师	云南财经大学	企业管理	硕士	数字营销	专职
张静梅	女	1977-07	马克思主义新闻观	讲师	武汉大学	新闻学	学士	新闻理论	专职
李冬琴	女	1982-01	网络舆情检测与研判	讲师	云南师范大学	广播电视艺术学	硕士	舆情分析	专职
包娜	女	1981-12	Photoshop图像处理	副教授	武汉大学	视觉设计传达	硕士	艺术设计	专职
蒙睿华	女	1980-09	数字多媒体作品创作	讲师	昆明理工大学	设计艺术学	硕士	交互设计	专职
王俊策	女	1986-04	Photoshop图像处理	讲师	重庆大学	艺术学	硕士	数字艺术	专职
孔莲莲	女	1978-03	新媒体文案写作	讲师	中央民族大学	中国现当代文学	博士	网络文学	专职
杨春源	男	1987-10	新媒体产品设计与项目管理	其他副高级	Baliuag University	管理科学与工程	博士	项目管理	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	20		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	25.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	14	比例	58.33%
具有硕士及以上学位教师数	22	比例	91.67%
具有博士学位教师数	5	比例	20.83%
35岁及以下青年教师数	1	比例	4.17%
36-55岁教师数	23	比例	95.83%
兼职/专任教师比例	4:20		
专业核心课程门数	17		
专业核心课程任课教师数	20		

6. 专业主要带头人简介

姓名	荀利波	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	二级学院党委书记
拟承担课程	《新媒体文案写作》、《文史基础》			现在所在单位	曲靖师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年毕业于上海师范大学现当代文学专业						
主要研究方向	中国现当代文学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2013年3月获云南省高等教育教学成果二等奖； 2023年5月获云南省基础教育教学成果一等奖； 2018年12月主持的省级教学改革项目“基于大学生人文素养培养与应用写作能力提升的大学语文分类教学体系设计与实践”获得立项； 2022年主持申报的课程思政项目“《大学写作》课程思政探索与实践”获学校立项； 2019年主持的《公文写作》校级质量工程项目“课程思政”试点课程立项；						
从事科学研究及获奖情况	2020年11月入选云南省高层次人才培养支持计划青年拔尖人才专项； 2020年10月入选云南省中青年学术和技术带头人后备人才； 2013年6月主持申报的国家社科基金项目“滇黔桂杂居少数民族文化适应研究”获得立项； 2020年9月主持的国家社科基金项目“滇黔桂多民族散杂居社区治理研究”立项； 2018年11月论文《文学生态学研究——基于学术史梳理的讨论》获曲靖市社会科学优秀成果二等奖； 2019年2月论文《文学生态学研究——基于学术史梳理的讨论》获云南省哲学社会科学优秀成果三等奖； 2019年10月论文《论珠江源生态文化旅游圈的构建》获曲靖市第十次社会科学优秀成果一等奖； 2020年10月著作《西南大后方诗歌创作生态研究》获曲靖市第十一次社会科学优秀成果二等奖；						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	80		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《大学写作》课程学时324			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

姓名	徐坚	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	《网页设计与制作》、《大数据与信息可视化》			现在所在单位	曲靖师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业云南师范大学计算机软件与理论专业						
主要研究方向	编程与数据分析						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、教材等）	出版教材：1.《面向文本的领域本体构建中信息抽取技术》A类出版社、科学出版社、2020年，2.《C++20编程技巧》，机械工业出版社，2022年；3.《嵌入式与实时操作系统》，机械工业出版社，2020年；4.《无人机编程实战》，机械工业出版社，2021年。 出版译著：1.《逻辑编程导论》，机械工业出版社，2021年；2.《并发模						

	式与应用实践》，机械工业出版社，2019年。 发明专利：《一种阅读理解问题的自动生成方法》		
从事科学研究及获奖情况	主持并结题曲靖市2015年哲学社会科学重点项目《曲靖市“十三五”教育现代化及人才培养研究》 主持云南师范大学2023年度研究生科研创新基金（重点项目） 主要论文：1.Leveraging Structured Information from a Passage to Generate Questions, SCI二区、TSINGHUA SCIENCE AND TECHNOLOGY、2022 Concept Meaning Acquisition based on HowNet and Its Application in the , EI期刊、International Journal of Performability Engineering、2018 2. 基于T5的多项选择题自动生成模型研究 . 曲靖师范学院学报 3.Single Image Dehazing Using Sparse Contextual Representation,Atmosphere,SCI 三区		
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课课程及学时数	0	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名	刘桃良	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	《网络与媒体概论》、《云南地方文化概要》			现在所在单位	曲靖师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2003年毕业于云南大学少数民族艺术专业					
主要研究方向		民族文化传播					
从事教育教学改革研究项目及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		2012年、2016年两次获得校级教学成果二等奖《广告学实践教学探索》；发表论文20余篇，出版专著《城镇化中云南民族文化保护与发展》（云南人民出版社，2018年4月）、《广告学视域下大学生形象塑造与创新思维开发训练》（云南人民出版社，2019年2月） 发明实用专利5项：《一种创新思维训练的鲁班桥》、《一种广告学教学用设计作品展示架》、《一种大学生体态行为塑造装置》、《一种大学生便携式创新思维训练投影仪》、《一种大学生理念文化塑造教学板》。					
从事科学研究及获奖情况		主持结题国家民委课题《西南边境城镇化中民族传统文化保护策略研究》，主持并结题云南省哲社规划课题3项，云南省教育厅课题1项。 2013年、2015年两次获曲靖市哲学社会科学优秀成果三等奖； 2019年获曲靖市哲学社会科学优秀成果二等奖； 2017年在首届“珠江流域旅游发展”高峰论坛论文征文活动中获论文优秀奖。					
近三年获得教学研究经费（万元）	7.5			近三年获得科学研究经费（万元）	8		
近三年给本科生授课课程及	授课《广告学概论》学时162、《广告史》162学时、《云南地方文化》108学时、《中国文化概论》			近三年指导本科毕业设计（人次）	33		

学时数	72学时，大学语文128学时。						
姓名	杨锐玲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	《数字摄影与摄像》、《非线性编辑》			现在所在单位	曲靖师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于云南大学传播学专业						
主要研究方向	新媒体与社会						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持教育部产教合作协同育人项目《全媒体交互演播产教合作协同育人实践基地》；主持省级教学成果奖培育项目《基于融通理念的传媒应用型人才培养“四三二”育人体系创新与实践》；主持校级教学质量与教学改革项目6项，参与3项；建成校级优质课《广播电视广告制作》；建成校级网络课程《广告摄影与摄像》。2022年获第二届全国高校教师教学创新大赛云南赛区三等奖；2012年获云南省优秀多媒体教育软件大赛二等奖；2021年、2022年分别获曲靖师范学院教学创新大赛特等奖、一等奖；2021、2016年两次获校级教学成果二等奖						
从事科学研究及获奖情况	主持并结题曲靖市哲社课题《曲靖县级融媒体中心助推数字乡村治理路径研究》、《媒介化视阈下曲靖旅游形象传播与感知研究》、《信息时代的民意表达、甄别与吸纳问题研究》、《新媒体时代曲靖基层领导干部媒介素养研究》，参与国家社科基金项目《新语境下中国政治语言传播的接受研究》。2015年，获曲靖市第六次社会科学优秀成果评奖二等奖；2014年12月，获曲靖市第五次社会科学优秀成果评奖三等奖；发表核心期刊论文《政务微博传播现状与策略研究——基于云南省的实证分析》						
近三年获得教学研究经费（万元）	4.5			近三年获得科学研究经费（万元）	1		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《新媒体研究》72学时，《网络与新媒体概论》36学时，《数字视频编辑》144学时，《短视频设计与制作》72学时，《广告摄影与摄像》216学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	26		

姓名	张利明	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	无
拟承担课程	《新媒体产品设计与项目管理》、《数据新闻》			现在所在单位	曲靖师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于云南财经大学企业管理专业						
主要研究方向	数据分析、数字营销						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	建成校级优质课程2门《广告学概论》、《广告文案写作》，建成校级网络课程《市场营销学》；主持校级质量工程项目3项，参与2项；出版教材： 1.《《C++20编程技巧》，机械工业出版社，2022年； 2.《无人机编程实战》，机械工业出版社，2021年； 3.《面向文本的领域本体构建中信息抽取技术》科学出版社（A类出版社），2020年						

从事科学研究及获奖情况	一、主持项目 1. 参与完成曲靖市2015年社科重点课题1项，题目为“曲靖市“十三五”教育现代化及人才培养研究”。 二、译著 张利明，徐坚，甘健侯，孙瑜，李佳蓓 译，[丹麦]克劳斯·埃尔克(Klaus Elk)著. 物联网嵌入式软件（原书第3版）(EMBEDDED SOFTWARE FOR THE IOT THIRD EDITION) [M]. 机械工业出版社，2019年10月. 三、主要学术论文 1. Zhang, Liming. (2019). The Reform and Practice of Computer Public Teaching in University. 10.1007/978-981-13-3648-5_158. (EI会议论文检索) 2. Zhang, Liming. (2017). Research on Experiential Marketing Model Based on Consumer Demand. THE 2017 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND MANAGEMENT (ISTP检索) 3. Jian Xu; Jianhou Gan; Xianming Yao; and Liming Zhang; Studies on Concept Meaning Acquisition Based on HowNet and Its Application in the Construction of Taxonomy, International Journal of Performability Engineering, 2018, 14(7):1459-1467. (通讯作者, EI期刊检索)		
近三年获得教学研究经费（万元）	1	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《广告文案写作》，学时162 授课《市场营销与调查》，学时162 授课《广告经营与管理》，学时108 授课《公共关系学》，学时36 授课《新媒体营销》，学时36 授课《广告客户管理》，学时36	近三年指导本科毕业设计（人次）	22

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	515	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	189（台/件）
开办经费及来源	1. 学校配套新专业建设经费50万元。 2. 中央财政支持实验室建设项目经费281万元。 3. 云南省教育厅生均拨款用于教学运行支出10000元。		
生均年教学日常运行支出（元）	10000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	本专业按照新文科建设要求，顺应数字时代传媒产业发展趋势，突出跨学科和应用性特征，学院现有非线性编辑实验室、数字摄影实验室以及文旅大数据平台等12个校内实验室，并积极新建实践教学平台，2023年完成中央财政支持实验室项目融媒体中心建设（281万元），后续建设基于媒介融合的新文科创新实践基地项目（226万元），并配备双师型教师担任实践教学指导教师，切实提高实践教学质量。在保障措施方面，加强组织领导，成立由院长、专业负责人等组成的教学条件建设领导小组，加强统筹协调，保障资金投入；通过学校专项投入、学科建设经费，为教学条件建设提供充足资金保障；依托学校文学学科群建设，包括国家语言文字推广基地、国家特色专业、云南省一流专业等教学科研平台，加强教学设施改善和教学团队建设。积极与地方政府签订校政合作协议，与企事业单位联合共建兼具创新性、实战性的实践教学基地。同时，不断完善教学管理制度，建立科学的教学评价体系，构建高水平的师资队伍，提升人才培养质量。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
高速闪光灯	MSN600Pro	1	2022年	3.74
高速闪光灯	MSN600Pro	6	2022年	25.5
专业影视不锈钢灯架	CK1/JB-290A	1	2022年	4.25
背景纸	仙丽	1	2022年	6.15
电动背景轴	BC06	1	2022年	2.01
电动背景轴	BC06	1	2022年	3.3
全景云台	专业版Guide	1	2022年	3.3
全景云台	专业版Guide	2	2022年	9.12
虚拟现实一体机	S330	1	2022年	84.15
索尼数码微单	A7S3	1	2022年	45
索尼数码微单	A7R4	1	2022年	39
大疆手持稳定器	Osmo Mobile4	2	2022年	2
大疆相机稳定器	RS2 专业套装	1	2022年	6
索尼微单相机麦克风	D21	2	2022年	8
5K运动相机	GoProHERO9	2	2022年	6.8
索尼4K高清数码摄像机	FDR-AX100E	1	2022年	13
联想录音笔	D66	6	2022年	1.8
中科大洋非编系统	eCutter 1	6	2022年	168
中科大洋非编系统	eCutter 3	1	2022年	63
融媒体导播切换直播一体机	e-Light 400	1	2022年	147
和冠手绘板	PTH660	7	2022年	18.2
雅马哈调音台	MG10XU	1	2022年	5.3

森海塞尔耳机	HD280 Pro	2	2022年	2.4
摄影布光设备	金贝SUN-400太阳灯双灯产品拍摄套装(2套):SUN-400太阳	1	2013年	9.8
数码摄像机	存储容量:160GB	8	2013年	34.8
数码单反相机	套机(18-135mmIS)	2	2013年	11.96
数码相机	1210万(像素)显示屏尺:3英寸92.2万像素光学变焦:5倍等	8	2013年	28.64
软件	photoshop	1	2007年	1.57
软件	Illustrator	1	2007年	1.85
打孔机	电动	1	2007年	1.5
贴膜机	电动	1	2007年	1.5
软件	绘图	1	2007年	2.25
SONY a100配套镜头	DT18-70mm F3.5-5.6标准变焦DT镜头	1	2001年	1.5
数码摄像机	传感器像素:135万像素,光学变焦倍数:12倍光学变焦	1	2001年	21.5
数码摄像机	传感器像素:107万像素/静态有效像素:100万像素/光学变	1	2001年	4.96
数码摄像机	传感器像素:107万像素/静态有效像素:100万像素/光学变	2	2001年	9.93
数码相机	800万像素/3倍光学变焦/2倍数码变焦/最大分辨率3264×	4	2001年	12.48
数码相机	1020万像素/全手动功能/最大分辨率3872×2592/30-1/40	1	2001年	5.84
打印机	按需喷墨(微压电打印技术)/32喷嘴×6色/双向逻辑查找/	1	2001年	1.98
绘图仪	类型:HP热喷墨技术 最高分辨率(dpi):600×1200 打印	1	2001年	113
扫描仪	专业影像扫描仪,4800 x 9600 dpi/ 48位彩色/最大文件	1	2001年	1.62
台式电脑	lenovo M4560	70	2016年	502.6
台式电脑	Dell19020	60	2015年	348

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 2023年8月14日，曲靖师范学院专业设置评议专家组对增设“网络与新媒体”本科专业进行了审议，形成以下意见： 1. “网络与新媒体”专业的增设符合文化旅游产业发展规划，与云南战略需求与曲靖地方产业规划吻合，满足区域经济发展对网络与新媒体专业人才培养的迫切需求，同时专业方向特色鲜明，培养目标明确，专业设置定位准确，符合学校的发展规划。 2. 学校依托“文学”学科群建设，已具有增设“网络与新媒体”专业的学科基础，师资力量齐备，实践教学条件完备，可以满足本专业人才培养的需求。 3. 校企合作人才培养基础扎实，已经与曲靖麒麟区融媒体中心、富源县融媒体中心、沾益区融媒体中心、曲靖益众科技有限公司建立产学研合作关系，为学生认识实习、生产实习、联合培养提供保障。 4. 人才培养方案特色鲜明，课程设置合理，专业基础课、方向课程的设置以及实践环节能够满足网络与新媒体专业人才培养需求。 5. 曲靖市政府支持校企合作，为后续专业与学科的持续建设与产教融合走向深入提供了政策支持。 综上所述，经过校内专业设置评议专家组审议，同意申请增设“网络与新媒体”专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字： 成以翔 张应奎 李俊 李正彪 蒋成飞 刘天才		